

јкп Стандард Врбас



21460 Врбас, Саве Ковачевића 87
тел/факс: 021/706-575
е-маил: jkpstand@eunet.rs
текући рачун: 160-179203-41
105-31445-75

Број: 04-4571/1

Датум: 18.06.2016.

На основу члана 56. и члана 92. Закона о заштити потрошача („Сл. гласник РС“ бр. 62/2014) и члана 36. Статута ЈКП „Стандард“ Врбас, Надзорни одбор ЈКП „Стандард“ Врбас је на својој 42. седници, одржаној дана 18.06.2016. године, донео:

**ПРАВИЛНИК О ПОСТУПКУ РЕШАВАЊА
РЕКЛАМАЦИЈА**

I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником уређују се услови, начин и поступак подношења рекламација од стране корисника услуга (у даљем тексту: корисник), и поступак решавања рекламација од стране ЈКП „Стандард“ Врбас као пружаоца услуга.

Члан 2.

Корисник је свако физичко лице, предузетник, правно лице, организација, удружење и сл. које користи услуге ЈКП „Стандард“ Врбас.

II ПРАВО КОРИСНИКА НА РЕКЛАМАЦИЈУ

Члан 3.

Корисник има право на подношење рекламије на извршене услуге, или услуге које су требале бити извршене а нису, у складу са Законом о заштити потрошача и овим правилником.

Члан 4.

Корисник има право на рекламију увек када сматра да услуга није одговарајућег квалитета, да није извршена на потребан начин, да није добро обрачуната цена, односно увек када сматра да је неосновано оштећен пруженом услугом у складу са Законом о заштити потрошача.

Члан 5.

Корисник има право на рекламију у року који је назначен на рачуну.

Уколико се рекламија односи на случај за који није издат рачун, рок за рекламију је 8 дана од дана догађаја на који се рекламија односи.

Уколико корисник пропусти рок за изјављивање рекламије његова рекламија ће се одбацити као неблаговремена.

III НАЧИН ПОДНОШЕЊА РЕКЛАМАЦИЈЕ

Члан 6.

Корисник може да изјави рекламију усмено, да поднесе рекламију писаним путем, телефонским путем или путем е-маила.

Члан 7.

Усменим путем рекламија се може изјавити на шалтеру за пријем рекламија у управној згради ЈКП „Стандард“ Врбас из Врбаса ул. Саве Ковачевића бр. 87, сваког радног дана у току радног времена.

Члан 8.

Писаним путем рекламија се подноси преко поште на адресу ЈКП „Стандард“ Врбас из Врбаса ул. Саве Ковачевића бр. 87, са назнаком „Лицу за рекламије“ или непосредном предајом поднеска-рекламије у писарници лицу овлашћеном за пријем поште.

Члан 9.

Рекламија може бити учињена и телефонским путем на број за рекламије 0800/021102.

Члан 10.

Рекламија се може упутити и електронским путем на email: jkpstand@eunet.rs

IV ПОСТУПАК НАКОН ПРИЈЕМА РЕКЛАМАЦИЈЕ

Члан 11.

Лице овлашћено за пријем рекламија које су предате усмено или телефонским путем дужно је да одмах по пријему рекламија састави службену белешку који заводи у књигу евидентије примљених рекламија, додељује јој посебан деловодни број и такву рекламију достави лицу овлашћеном за пријем поште, без одлагања.

Лице овлашћено за пријем поште након завођења запримљене служене забелешке о примљеној рекламије исту заводи у деловодник и без одлагања копију доставља лицу овлашћеном за поступање по истој, а оригинал задржава у својој документацији.

Члан 12.

Када је рекламија предата писаним путем или путем емеила лицу задуженом за пријем поште, иста се заводи у деловодник и копија се без одлагања доставља лицу овлашћеном за поступање по рекламији.

По пријему рекламије запримљене као у ст. 1. овог члана лице овлашћено за пријем рекламија исту заводи у књигу примљених рекламија и додељује јој посебан деловодни број.

Члан 13.

Свака рекламија се заводи у књигу рекламија и додељује јој се посебан деловодни број.

Евиденција о примљеним рекламијама води се у облику укоричене књиге и садржи податке о подносиоцу, датуму и времену пријема рекламије, разлоге за рекламију,

датум издавања потврде о пријему рекламије, одлуку, датум достављања одлуке, начину и датуму решавања рекламије, информације о продужавању рока за решавање рекламије и друге потребне податке.

Члан 14.

Лице за пријем рекламија је дужно да, кориснику који је рекламију предао усмено или телефонским путем, саопшти број под којим је рекламија заведена у евиденцији запримљених рекламија, а да на захтев странке изда и писмену потврду о броју деловодника, ако је рекламија запримљена на начин предвиђен чланом 11. овог Правилника.

Ако је рекламија предата на начин предвиђен чланом 12. овог Правилника, писмена потврда о броје примљене рекламије издаје се странци након евидентирања рекламије у књизи примљених рекламија

Члан 15.

Уколико рекламија има мањкавости и садржи неки формални недостатак (потпис, недостатак прилога, недостатак адресе, није приложен оригинал или копија исправе на коју се рекламија односи, нису приложени писмени или други докази на које се позива и сл.), подносилац рекламије ће се упозорити на недостатке и предочиће му се да ће рекламија бити одбачена уколико не исправи недостатке у року од 3 дана од дана обавештавања усменим или писаним путем.

О датом упозорењу ће се на самој рекламији сачинити писмена забелешка са означењем дана и часа упозорења.

Члан 16.

Евиденција примљених рекламија чуве се најмање две године од дана подношења рекламије.

V УСЛОВИ ЗА ПОДНОШЕЊЕ РЕКЛАМАЦИЈЕ

Члан 17.

Рекламија ће се сматрати валидном уколико је поднета лично од стране корисника који је евидентиран као корисник услуга, односно уколико је поднета од стране пуномоћника корисника који приложи оверену пуномоћ или од стране било ког пунолетног члана домаћинства којем је пружена услуга.

Уколико рекламију изјављује правно лице, иста мора бити потписана од стране овлашћеног заступника правног лица и прописно оверена.

VI ПОСТУПАК РЕШАВАЊА РЕКЛАМАЦИЈЕ

- првостепени поступак

Члан 18.

Поступак у првом степену спроводи лице овлашћено за пријем рекламација.

Лице овлашћено за пријем рекламација је дужно да без одлагања а најкасније у року од 8 дана од дана пријема рекламације, писаним или електронским путем одговори кориснику на изјављену рекламацију. Одговор мора да садржи одлуку да ли прихвата рекламацију, изјашњење о захтеву корисника и конкретан предлог и рок за решавање рекламације.

Рок за спровођење одлуке по рекламацији не може да буде дужи од 15 дана од дана подношења рекламације.

Члан 19.

Уколико лице овлашћено за пријем рекламација из објективних разлога није у могућности да удовољи захтеву подносиоца рекламација у року који је предвиђен, дужан је да о продужавању рока обавести корисника и наведе рок у коме ће се решити, као и да добије његову сагласност, што је у обавези да евидентира у књизи рекламација. Рок се може продужити само једном.

Члан 20.

Уколико корисник, након пријема одговора на рекламацију, и даље није задовољан одлуком, има право да у року од 5 дана од дана пријема одговора поднесе приговор на одлуку.

Приговор мора бити поднет у року, потписан од стране овлашћеног лица, и да садржи све друге битне податке, а посебно да садржи образложение који део одлуке оспорава и из којих разлога.

Приговори који не буду имали све горе наведене битне елементе, биће одбачени.

Уколико приговор не буде одбачен, лице коме је приговор достављен дужно је да га у року од три дана од дана пријема проследи другостепеној комисији за решавање рекламација, на даљу надлежност

- другостепени поступак

Члан 21.

Другостепени поступак води Комисија одређена решењем директора и састоји се од три члана од којих су два члана из реда запослених у ЈКП *СТАНДАРТ* Врбас а један члан је представник овлашћеног удружења за заштиту потрошача, у складу са Законом о заштити потрошача.

Члан 22.

Комисију сазива неко од чланова из реда запослених најмање једном у три месеца, а по потреби и чешће.

Одлуке се доносе већином гласова чланова комисије.

Члан 23.

Комисија у другом степену доноси одлуку о спорној рекламији, одлука је коначна и против ње није дозвољена жалба.

Комисија је дужна да одлуку о рекламији достави кориснику у року од 8 дана од дана њеног доношења.

Члан 24.

Уколико корисник није задовољан одлуком другостепене комисије, своје право може покушати да оствари у судском поступку.

VII ХИТНЕ РЕКЛАМАЦИЈЕ

Члан 25.

Када се рекламија корисника услуга односи на висину температуре стана или пословног простора, када дође до оштећења или квара на систему или опреми и у другим околностима које захтевају посебну хитност у поступању, евидентирање, завођење и додела посебног деловодног броја може се унети и након усменог или телефонског преноса информација лицу овлашћеном за поступање по рекламији.

Члан 26.

У случају хитне рекламије као у члану 25. овог Правилника усмени или телефонски преноси информације, садржај рекламије и сл. од лица задуженог за пријем рекламије до лица задуженог за поступање по истој преносе се преко лица овлашћеног за пријем поште.

VIII ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 27.

Све рекламије које се упуте ЈКП "Стандард" Врбас достављају се или лицу овлашћеном за пријем рекламија или лицу овлашћеном за пријем поште која даље поступају у складу са овим Правилником.

Члан 28.

На све што није регулисано овим Правилником примењују се одредбе Закона о заштити потрошача и других важећих закона.

Члан 29.

Овај Правилник ступа на снагу трећег дана од дана објављивања на огласној табли предузећа.

