



Број: 08-453

Датум: 01.02.2023.

На основу члана 55. у вези са чл. 51. и 80. Закона о заштити потрошача („Сл. гласник РС“ бр. 88/2021), а у вези са одредбама Закона о трговини („Сл. гласник РС“ бр. 52/2019), Закона о јавним предузећима („Сл. гласник РС“, бр. 15/2016 и 88/2011), Закона о комуналним делатностима („Сл. гласник РС“ бр. 88/2011, 104/2016 и 95/2018) и чл. 41. Статута ЈКП „Стандард“ Врбас бр. 04-4394 од 10.6.2016. доносим:

## ПРАВИЛНИК О ПОСТУПКУ РЕШАВАЊА РЕКЛАМАЦИЈА

### I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

#### Члан 1.

Овим Правилником уређују се услови, начин и поступак подношења рекламија кориснику грејних услуга (у даљем тексту: корисник), и поступак решавања рекламија од стране ЈКП Стандард Врбас као пружаоца услуга.

#### Члан 2.

Корисник је свако физичко лице, предузетник, правно лице, организација и сл. које користи услуге ЈКП Стандард Врбас.

### II. ПРАВО КОРИСНИКА НА РЕКЛАМАЦИЈУ

#### Члан 3.

Корисник има право на подношење рекламије на извршене услуге, или услуге које су требале бити извршене, а нису, у складу са Законом о заштити потрошача и овим Правилником.

#### Члан 4.

Корисник има право на рекламију увек када сматра да услуга није одговарајућег квалитета, да није извршена на потребан начин, да није добро обрачуната цена, односно увек када сматра да је неосновано оштећен пруженом услугом у складу са Законом о заштити потрошача.

### III. НАЧИН ПОДНОШЕЊА РЕКЛАМАЦИЈЕ

#### Члан 5.

Корисник може да изјави рекламију усмено, писаним путем, телефонским путем или путем е-маила.

#### Члан 6.

Усменим путем рекламија се може изјавити на шалтеру за пријем рекламија у управној згради ЈКП Стандард Врбас из Врбаса ул. Саве Ковачевића бр. 87, сваким радним даном у току радног времена.

#### Члан 7.

Писаним путем рекламија се подноси преко поште на адресу ЈКП Стандард Врбас из Врбаса ул. Саве Ковачевића бр. 87, са назнаком „Лицу за рекламије“ или непосредном предајом поднеска-рекламије у писарници.

#### Члан 8.

Писана рекламија се одмах након завођења у писарници, доставља запосленом одређеном за пријем рекламија.

#### Члан 9.

Рекламија може бити изјављена и телефонским путем на број за рекламије 0800290009.

#### Члан 10.

Рекламија се може упутити и електронским путем на email: [jkpstand@eunet.rs](mailto:jkpstand@eunet.rs).



#### IV. АДМИНИСТРАТИВНИ ПОСТУПАК НАКОН ПРИЈЕМА РЕКЛАМАЦИЈЕ

##### Члан 11.

Уколико рекламија има мањкавости и садржи неки формални недостатак (потпис, недостатак прилога, недостатак адресе и сл.), подносилац рекламије ће се упозорити на недостатке и предочиће му се да ће рекламија бити одбачена уколико не исправи недостатке у року од 3 дана од дана обавештавања усменим или писаним путем.

##### Члан 12.

Лице за пријем рекламија је дужан да кориснику одмах-без одлагања изда писану потврду о пријему рекламије, односно да електронским путем потврди пријем рекламије или да саопшти број под којим је заведена његова рекламија у евиденцији примљених рекламија.

##### Члан 13.

Свака рекламија се заводи у књигу рекламија и додељује јој се посебан деловодни број.

Евиденција о примљеним рекламијама води се у облику укоричене књиге и садржи податке о подносиоцу и датуму пријема рекламије, податке о рекламираној роби/услуги, опис несаобразности робе/услуге, датум издавања потврде о пријему рекламије, одлуку о рекламији, датум достављања одлуке, начину и датуму решавања рекламије, информације о продужавању рока за решавање рекламије и друге потребне податке.

##### Члан 14.

Евиденција примљених рекламија чуве се најмање две године од дана подношења рекламије.

#### V. УСЛОВИ ЗА ПОДНОШЕЊЕ РЕКЛАМАЦИЈЕ

##### Члан 15.

Рекламија ће се сматрати валидном уколико је поднета лично од стране корисника који је евидентиран као корисник услуга, односно уколико је поднета од стране пуномоћника корисника који приложи оверену пуномоћ или од стране било ког пунолетног члана домаћинства којем је пружена услуга .



Уколико рекламију изјављује правно лице, иста мора бити потписана од стране овлашћеног заступника правног лица и прописно оверена.

#### Члан 16.

Корисник је дужан да уз рекламију приложи рачун који рекламира (оригинал или копију) односно другу потребну документацију којом доказује своје наводе.

Уколико рекламији није приложена документација из ст. 1. овог члана иста се сматрна неуредном и биће донета одлука о одбачају рекламије.

### VI. ПОСТУПАК РЕШАВАЊА РЕКЛАМАЦИЈЕ

- ПРВОСТЕПЕНИ ПОСТУПАК

#### Члан 17.

Поступак у првом степену спроводи лице овлашћено за пријем рекламија у сарадњи са надлежним службама предузећа.

Лице овлашћено за пријем рекламија је дужно да без одлагања, а најкасније у року од осам дана од дана пријема рекламије, писаним или електронским путем одговори кориснику на изјављену рекламију. Одговор пружаоца услуга на рекламију корисника мора да садржи одлуку да ли прихвата рекламију, образложение ако не прихвата рекламију, изјашњење о захтеву корисника о начину решавања и конкретан предлог у ком року ће и како решити рекламију уколико је прихвата. Рок за решавање рекламије не може да буде дужи од 15 дана, од дана подношења рекламије.

#### Члан 18.

Уколико пружалац услуге из објективних разлога није у могућности да удовољи захтеву потрошача у року који је договорен, дужан је да у истом року о томе обавести корисника и наведе рок у коме ће се одлука о реламацији спровести, као и да добије његову сагласност, што је у обавези да евидентира у књизи рекламија. Рок се може продужити само једном.

#### Члан 19.

Уколико корисник, након пријема одговора на рекламију, и даље није задовољан одлуком, има право да у року од 5 дана од дана пријема одговора поднесе приговор на одлуку.



Приговор мора бити поднет у року, потписан од стране овлашћеног лица, и да садржи све друге битне податке, а посебно да садржи образложение који део одлуке оспорава и из којих разлога.

Приговори који не буду имали све горе наведене битне елементе, биће одбачени.

Уколико приговор не буде одбачен, лице овлашћено за пријем рекламација, може приговор да усвоји као основан или да га у року од три дана од дана пријема проследи другостепеној комисији за решавање рекламација, на даљу надлежност.

- ДРУГОСТЕПЕНИ ПОСТУПАК

#### Члан 20.

Другостепени поступак води Комисија одређена решењем директора и састоји се од пет члана од којих су четири члана из реда запослених у ЈКП „Стандард“ Врбас, а један члан је представник овлашћеног удружења за заштиту потрошача, у складу са Законом о заштити потрошача.

#### Члан 21.

Комисију сазива неко од чланова из реда запослених најмање једном у три месеца, а по потреби и чешће.

Одлуке се доносе већином гласова чланова Комисије.

#### Члан 22.

Комисија у другом степену доноси одлуку о спорној рекламацији, одлука је коначна и против ње није дозвољена жалба.

Комисија је дужна да одлуку о рекламацији достави кориснику у року од 8 дана од дана њеног доношења.

#### Члан 23.

Уколико корисник није задовољан одлуком Комисије, своје право може покушати да оствари вансудским путем код надлежног тела за вансудско решавање потрошачких спорова, које се налази на линку:

<https://www.mtt.gov.rs/extfile/sr/33309/ha12.pdf>



## VII. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

### Члан 24.

Све рекламије које се упуне ЈКП „Стандард“ Врбас достављају се искључиво лицу овлашћеном за пријем рекламија, које даље поступа у складу са овим Правилником.

### Члан 25.

На све што није регулисено овим Правилником примењују се одредбе Закона о заштити потрошача и других важећих закона.

### Члан 26.

Овај Правилник објавити на огласној табли и сајту ЈКП „Стандард“ Врбас даном доношења.

Овај Правилник ступа на снагу трећег дана од дана објављивања.

Ступањем на снагу овог Правилник престаје да важи Правилник о условима и начину решавања рекламија бр. 04-1679 од 04.04.2022. године.

